



**SPONSORING**



# ÜBERSICHT

ÜBERSICHT	3
HERZLICH WILLKOMMEN	4
BASEBALL WELTWEIT UND IN DEUTSCHLAND	5
ZAHLEN, DATEN & FAKTEN DER RBs	6
DAS KING'S FIELD	8
WHAT'S NEXT	10
MEDIEN & PRESSE	11
WARUM SPONSORING?	12
STADIONWERBUNG	14
SPIELERWERBUNG	19
SOCIAL MEDIA WERBUNG	20
SPIELTAGSWERBUNG	21
KONTAKT	22

# ♥ WILLKOMMEN



**Liebe Damen und Herren,  
liebe Baseball-Fans,**

es ist mir eine Freude Sie begrüßen zu dürfen und Sie mit dem Füßen Royal Bavarians Baseball Club und dessen Umfeld vertraut zu machen.

Als Gründungsverein des Bayerischen Baseball Verbandes stehen wir bereits seit über 35 Jahren für Baseball im Allgäu. Als einer von zwei Vereinen im Allgäu sehen wir es als unsere Aufgabe die Begeisterung für den Baseballsport den Menschen im Großraum Füßen näher zu bringen. Wir sind bereits seit 2020 fester Bestandteil der 2. Bundesliga und haben 2021 mit unserem „King’s Field“ zweifelsohne eines der schönsten Baseballstadien Europas eröffnet.

Durch den Stadion-Neubau sind uns nun kaum mehr Grenzen gesetzt. Wir wollen uns weiter nach vorne entwickeln und der Region ein gesellschaftliches Event mit Spitzensport auf Basis eines nachhaltigen Nachwuchskonzepts bieten. Dafür bauen wir unser Stadion Schritt für Schritt aus und verbessern stetig unsere Infrastruktur.

Auf den folgenden Seiten können Sie sehen, wie Sie uns bei unserer Vision unterstützen können. Wir sind außerdem auch immer offen für neue Ideen und innovative Kooperationen - wir leben für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit getreu dem Motto „die eine Hand, wäscht die andere!“.

Werden Sie Teil unserer Success-Story und prägen Sie zusammen mit uns eine erfolgreiche Zukunft - auf und neben dem Platz.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit sportlichen Grüßen  
**Michael Stephan**



# BASEBALL

## WELTWEIT

Baseball ist mit 210 Millionen Aktiven weltweit die drittgrößte Sportart und wird 2028 in Los Angeles auch wieder olympische Disziplin sein. In Nord- und Lateinamerika, sowie im asiatisch-pazifischen Raum ist Baseball Nationalsport und in USA und Japan Zuschauersport Nummer eins.

Die US-Amerikanische Profiligen Major League Baseball (MLB) ist nach der NFL die zweit-umsatzstärkste Sportliga der Welt.

## IN DEUTSCHLAND

In Deutschland ist der Baseballsport seit seiner „richtigen“ Geburt (abgesehen von US-Streitkräften) Ende der 1980er Jahre in einem wahrlichen Wachstumsboom. Mit gut 20.000 Aktiven rangiert der Deutsche Baseball und Softball Verband im Ranking des DOSB knapp vor dem Eishockey und hinter dem Fechtverband.

Der ligaorganisierte Spielbetrieb findet in 5 Ligen statt:

- Auf Bundesebene: 1. Bundesliga, 2. Bundesliga
- Auf Landesebene: Verbandsliga, Landesliga, Landesklasse

Der Spielbetrieb ist in folgende Altersklassen aufgeteilt:

- Herren und Damen ab 18 Jahren
- Junioren/Juniorinnen 16-18 Jahren
- Jugend/Jugend Mädchen 12-15 Jahren
- Schüler Live-Pitching 10-12 Jahren
- Schüler Tossball 8-10 Jahren
- Kinder Teeball 3-8 Jahren



# ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

**1987** GRÜNDUNG

**187** MITGLIEDER

**2020** AUFSTIEG  
2. BUNDESLIGA

**2021** ERÖFFNUNG  
KING'S FIELD

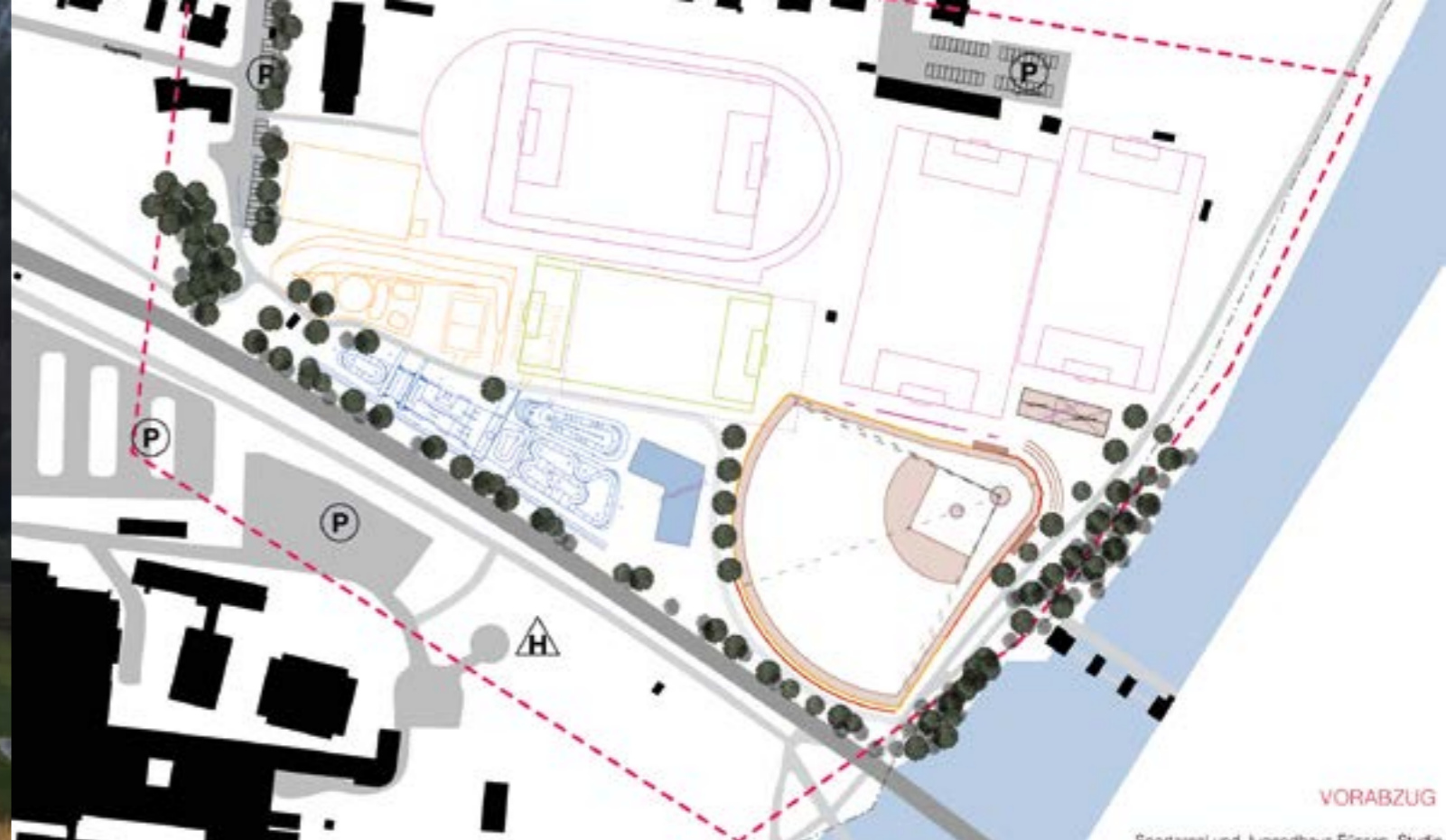


# KING'S FIELD

## „THE MOST BEAUTIFUL BALLPARK IN EUROPE“

Die Lage des neuen King's Fields ist in jeglicher Hinsicht ein Highlight. Mit direktem Blick auf die Berge und das Hohe Schloss verzaubert der Ballpark Besucher aus der ganzen Welt und wurde in einer Reportage von Major League Baseball zurecht als das schönste Baseballfeld Europas betitelt.

Hier geht's zur Reportage von Major League Baseball



## „IM ZENTRUM DES VERKEHRSGESCHEHENS IN FÜSSEN!“

Neben dem tollen Ausblick ist aber vor allem die zentrale Lage direkt an der B16 ein Schlüssel für die öffentliche Darstellung. Von der viel befahrenen Bundesstraße hat man einen ungehinderten Blick auf die Anlage und damit auch auf sämtliche Werbeflächen. Außerdem führt der hochfrequentierte Forggensee-Rundweg direkt am Platz vorbei und lädt Fahrradfahrer und Spaziergänger zum Verweilen ein.

**16.151 AUTOS** PRO TAG  
Beidseitiger Autoverkehr auf der B16  
Füssen-Schwangau (Stand 2019)

**RADLER 1.930**  
am Überlandwerk zwischen  
9:30 und 14:30 Uhr (Stand 2017)

# WHAT'S NEXT?

„Stillstand ist Rückschritt“ - aus diesem Grund sind die Ziele für die Zukunft hoch gesteckt und der weitere Ausbau des King's Field soll Schritt für Schritt vorangetrieben werden.



## VIDEOWALL

Elektronische Anzeigetafel und Videowall für digitale Werbung

## PFLASTER

Pflastern jeglicher Wege und Flächen im Zuschauerbereich.



## ÜBERDACHUNG

Die bestehenden Schlagkäfige sollen mit einem Dach versehen werden, sodass ein Training auch bei Regen stattfinden kann.

## CLUB HOUSE

An den überdachten Schlagkäfig soll in der zweiten Bauphase ein Clubheim mit Umkleiden entstehen.



## FLUTLICHT

Flutlichtanlage für Spiel- und Trainingsbetrieb am Abend.



# MEDIEN & PRESSE

## SOCIAL MEDIA

Stand: 01.01.25



 **1.456**  
FOLLOWER

 **1.163**  
FOLLOWER

 ROYALBAVARIANS.DE  @FUESSENROYALBAVARIANS  @FUESSENBASEBALL

## PRESSE



### KREISBOTE

Im Kreisbote erscheint jeden Samstag ein Bericht zum Spieltags-Wochenende. Zusätzlich werden Bundesliga-Spiele und Veranstaltungen mit Werbeanzeigen beworben. Insgesamt kommt man auf rund 50 Beiträge pro Jahr.

Samstag Ausgabe: 27.937 Haushalte



### ALLGÄUER ZEITUNG

In der AZ erscheinen ebenfalls zweimal pro Woche der Vorbericht und der Spielbericht im Füssener Sportteil. Bei besonderen Ereignissen wird auch im Allgäu-Teil berichtet.

Füssen & Außerfern: 8.391 Haushalte  
Allgäu gesamt: 85.712 Haushalte

Weitere Presse-Veröffentlichungen bei Füssen Aktuell und Allgäu-TV.



# SPONSORING

## EINE WIN-WIN-SITUATION FÜR ALLE BETEILIGTEN!

Der geschäftliche Mehrwert eines Sport-Sponsoring wird häufig unterschätzt! Nutzen Sie als offizieller Sponsor der Füßen Royal Bavarians den positiven Image-Transfer und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem emotionalen Umfeld. Steigern Sie über die überregionale Präsenz der Royal Bavarians auch Ihren eigenen Bekanntheitsgrad und nutzen Sie das Business-Netzwerk des Vereins für die Akquise und Pflege von Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

Wir versprechen unseren Partnern nicht nur eine gegenseitige Partnerschaft, sondern leben diese auch jeden Tag. Als Sponsor der Royals gehören Sie zur Familie und werden von unseren Mitgliedern unterstützt und von unserem Verein gepusht. Genießen Sie exklusive Einladungen zu Sponsorenveranstaltungen und anderen Großveranstaltungen.



## KOSTENFREIE ZUSATZ-LEISTUNGEN ALS SPONSOR:

1. Das Recht sich als Partner/Sponsor der Royal Bavarians zu bezeichnen.
2. Logo-Abbildung und Verlinkung auf der Website der Royal Bavarians.
3. Logo-Abbildung auf der Sponsorentafel am King's Field.
4. Aufnahme in den exklusiven Sponsoren-Mailverteiler.
5. Auditive Namensnennung durch den Stadionsprecher bei allen Heimspielen.
6. Einladung zur jährlichen Sponsorenveranstaltung.

# WERBE- MÖGLICH- KEITEN...



# IM STADION



A1 | BANNERWERBUNG OUTFIELD

A2 | BANDENWERBUNG 1B-LINE

A4 | BANDENWERBUNG SPIELERBANK SCHIRMBRETT

A5 | BANDENWERBUNG SPIELERBANK RELING

A6 | BANDENWERBUNG SPIELERBANK INNENWAND

A7 | BANDENWERBUNG SPIELERBANK AUSSENWAND

A3 | BANNERWERBUNG BACKSTOP

A8 | BANDENWERBUNG HÜTTEN

Werbebanden am King's Field bestehen je nach Lage aus Alu-Dibond Platten oder PVC-Bannern. Die Herstellung und Montage erfolgt durch den Verein bzw. unserem Werbepartner Projekt2.

Werbebanden haben eine Mindestlaufzeit von 3 Jahren. Die Herstellkosten werden vom Sponsor getragen.

# IM STADION

## A1 | BANNERWERBUNG OUTFIELD



**Lage:** zum Spielfeld hingewandt  
**Größe:** Höhe 1,60m / Breite 5,00m  
**Material:** PVC Banner

jährlich 1.000,00 €

## A2 | BANDENWERBUNG 1B-LINE

**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; parallel zur B16  
**Größe:** Höhe 1,00m / Breite ab 2,00m  
**Material:** Aludibond Bande



jährlich 220,00 € pro Meter

## A3 | BANNERWERBUNG BACKSTOP



**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; seitlich zur B16  
**Größe:** Höhe 0,40m / Breite 8,40m  
**Material:** PVC Banner

jährlich 700,00 €

## A4 | SPIELERBANK SCHIRMBRETT



**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; parallel bzw. seitlich zur B16  
**Größe:** Höhe 0,35m / Breite 15,00m  
**Material:** Aludibond Bande

jährlich 1.500,00 €

## A5 | SPIELERBANK RELING

**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; parallel bzw. seitlich zur B16  
**Größe:** Höhe 0,84m / Breite 10,80m  
**Material:** PVC Banner



jährlich 1.500,00 €

## A6 | SPIELERBANK INNENWAND



**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; parallel bzw. seitlich zur B16  
**Größe:** Höhe 1,20m / Breite 10,00m  
**Material:** Aludibond Bande

jährlich 600,00 €

# IM STADION

## A7 | SPIELERBANK AUSSENWAND



**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; parallel bzw. seitlich zur B16  
**Größe:** Höhe 2,10m / Breite 2,00m  
**Material:** Aludibond Bande

jährlich 700,00 €

## A8 | BANDENWERBUNG HÜTTEN

**Lage:** zum Spielfeld hingewandt; seitlich zur B16  
**Größe:** Höhe 1,00m / Breite ab 4,00m  
**Material:** Aludibond Bande



jährlich 600,00 €

## TRIKOTS FÜR DEN NACHWUCHS

Unterstützen Sie hautnah unseren Nachwuchs und statten Sie unsere Jungs und Mädels mit Trikots aus.



Logo-Platzierung vorne und hinten auf den offiziellen Trikots unserer Nachwuchsmannschaften.

einmalig 1.000,00 € pro Mannschaft

# AM SPIELER

### B1 | TRIKOTWERBUNG ÄRMEL

einmalig 1.000,00 € pro Ärmel\*

### B2 | TRIKOTWERBUNG RÜCKEN

einmalig 2.000,00 €\* 

### B4 | HELMWERBUNG HINTEN

jährlich 225,00 €


### B4 | HELMWERBUNG SEITLICH

jährlich 300,00 € 


### B5 | GAME CAP

Offizielle Bundesliga Game Cap.  
einmalig 1.000,00 €\* 

### B6 | WARM-UP SHIRT

Offizielles Bundesliga Warm-Up und Trainingsshirt.  
einmalig 750,00 €\* 

### B7 | WARM-UP JACKE

Offizieller Bundesliga Warm-Up und Trainings-Windbreaker.  
einmalig 750,00 €\* 




\*Garantierte Laufzeit 3 Jahre

# AUF SOCIAL MEDIA



 **1.456**  
FOLLOWER

 **1.163**  
FOLLOWER

 **ROYALBAVARIANS.DE**  
 **@FUESSENBASEBALL**  
 **@FUESSENROYALBAVARIANS**

## C | SOCIAL MEDIA SPONSOR

Social Media ist schon lang keine kurzatmige Neuerscheinung mehr. Vielmehr ist es zum wichtigsten Marketing-Tool in der heutigen Zeit geworden und zeichnet sich durch seine zielgenaue Ansprache von Zielgruppen, einer extremen Reichweite und höchster Nutzer-Relevanz aus.

Profitieren Sie von unseren bestehenden Abonnenten und unserer überregionalen Reichweite! Nutzen Sie die Möglichkeit und werden offizieller Social Media Partner der Füßen Royal Bavarians.

### Die wichtigsten Eckdaten auf einen Blick:

- Prominente Logo-Einbindung bei allen Posts und Stories
- ca. 50 Posts und 100 Stories pro Jahr
- Datenerhebung und Auswertung am Ende des Jahres

**jährlich 1.500,00 €**

# AM GAME DAY

## D | GAME DAY SPONSOR

Ihr Unternehmen einen Tag lang im Fokus eines Bundesliga Spieltags - klingt gut? Dann werden Sie jetzt Gameday Sponsor und nutzen Sie die volle Palette an Kanälen, die wir zu bieten haben:

**pro Spieltag 350,00 €**



### SOCIAL MEDIA

Ihr Unternehmen wird vor dem Spieltag als „Gameday powered by...“ auf unseren Social Media Kanälen beworben und inkl. Logo-Einbindung in den Fokus gestellt.

### PRESSE

Sowohl in den Vorberichten in der lokalen Presse, wie dem Kreisboten, der Allgäuer Zeitung und der Website, als auch in der Spieltagsanzeige im Kreisbote, erscheint Ihr Unternehmen namentlich bzw. mit Logo.



### STADION & EVENT

Am Spieltag selbst können Sie sich werbetechnisch austoben. Sei es ein eigener Werbestand, Produktpräsentationen, Gewinnspiele, Flyer, Werbetafeln - es ist Ihr Tag und wir helfen Ihnen dabei eine tolle Aktion für die Zuschauer zu bieten und Ihr Unternehmen bestmöglich zu präsentieren. Unseren Stadionsprecher bereiten wir natürlich entsprechend vor.



## IHR SPONSORING ANSPRECHPARTNER



**Michael Stephan**  
- 1. Vorsitzender -

+49 151 27087891  
mitch.stephan@royalbavarians.de

Füssen Royal Bavarians e.V.  
Zirmgratweg 6  
D-87629 Füssen

[www.royalbavarians.de](http://www.royalbavarians.de)



## IMPRESSUM

Herausgeber: **Füssen Royal Bavarians e.V.**

Verantwortlich: Michael Stephan

Gestaltung: Michael Stephan

Fotos: Matthias Schlachter, Martin Bühler, Jochen Metschke,  
Markus Schuster